



Una compañía líder con más de 130 años de experiencia

Materne desembarca en el mercado español con su producto estrella GoGo SqueeZ!

- La empresa francesa, que ya ha distribuido con éxito GoGo SqueeZ! en cerca de 30 países, ve España como un mercado estratégico.
- El combinado de frutas sin colorantes, conservantes, aromas artificiales o gluten ha conquistado el paladar de millones de niños.

Madrid, 23 de febrero 2012.- Materne, la compañía francesa líder en el sector de los productos elaborados a base de fruta, entra en el mercado español de la mano de su producto estrella GoGo SqueeZ!.

La compañía, que lleva más de 130 años elaborando productos con un alto contenido en fruta, revolucionó el mercado francés cuando en 1998 lanzó Pom'Potes. Un combinado de frutas que en poco tiempo se convirtió en líder en su segmento gracias a su sabor, calidad y a un diseño innovador que permitía a los niños consumir fruta en cualquier lugar evitando mancharse. Dado el éxito que el producto tuvo en el país galo, en 2008 la empresa decidió lanzar este alimento en nuevos países y por ello Pom'Potes pasó a llamarse GoGo SqueeZ!. En la actualidad el combinado de frutas está presente en cerca de 30 países y se ha convertido en un alimento habitual en la dieta diaria de millones de niños. Desde su nacimiento se han vendido más de mil millones de bolsitas de GoGo SqueeZ! en el mundo.

Con este desembarco, Materne comienza su andadura en España, un lugar estratégico para la compañía gala, que en 2011 facturó 150 millones de euros de los cuales aproximadamente el 15% procedía de las ventas internacionales. "Tras realizar varios estudios de mercado, analizando las necesidades de los consumidores, hemos descubierto que las familias españolas demandan productos saludables que se puedan llevar fácilmente a cualquier lugar. Y eso es GoGo SqueeZ!" – señala el CEO de Materne, Michel Larroche.

Éxito internacional

EE.UU. se ha convertido en el primer mercado internacional para la compañía, alcanzando una cuota de mercado del 41%, con un incremento interanual en volumen de ventas del 526%. Por su parte, en Canadá se ha logrado una cuota de mercado del 23% con un aumento interanual del 331%.





GoGo SqueeZ!

Gracias a su proceso de elaboración, que incluye una pasteurización para garantizar la conservación del producto a la vez que lo esteriliza y mantiene su sabor, y a un rápido proceso de envasado que sella en cuestión de segundos el contenido de la bolsita, se logra que el combinado de frutas se pueda conservar hasta 12 meses sin necesidad de frío. Esto significa que siempre está listo para tomar y se puede disfrutar en cualquier lugar.

GoGo SqueeZ! se podrá encontrar en cuatro variedades distintas: Manzana, Manzana-Plátano, Manzana-Melocotón y Manzana-Pera. Cada bolsita de 90 gramos contiene más de un 90% de fruta y menos de 80 calorías. Un combinado de frutas equilibrado, para tomar a media mañana en el cole o durante la merienda en el parque. Además, al igual que la fruta natural, GoGo SqueeZ! no posee ni colorantes, ni conservantes, ni aromas artificiales y está libre de los principales ingredientes que provocan la mayoría de las alergias infantiles. Por tanto, no contiene gluten, leche, huevo, trigo, soja, nueces, cacahuetes, pescado o marisco.

Materne

Materne es una empresa francesa que trabaja desde hace más de 130 años elaborando productos saludables y nutritivos con un alto contenido en frutas. Desde su fundación en 1881 la compañía ha apostado siempre por la fabricación de productos de calidad, garantizando en todo momento que sus alimentos están hechos con las mejores frutas y son sometidos a los controles más estrictos.

A lo largo de 2006 Materne se fusionó con Mont Blanc, empresa dedicada a la fabricación de postres lácteos, para crear el grupo MOM. En 2010 el fondo de capital LBO France entro a formar parte del grupo con el objetivo de participar en la estrategia de expansión internacional. La nueva compañía se ha convertido en un referente en el mercado francés con un volumen de producción en 2011 de 90.000 toneladas y una facturación de 206 millones de euros.

